

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

Präambel

„Entspricht den Rahmen-AGB für Veranstalter und Veranstaltungsagenturen, herausgegeben und empfohlen von den Fachorganisationen der Freizeitbetriebe in den Wirtschaftskammern Österreichs“

1. Verhältnis Auftraggeber – Auftragnehmer (Sport & Touristik Promotion); Sorgfaltspflichten

- a) Der Auftraggeber als Veranstalter beauftragt die Sport & Touristik Promotion vertreten durch Herbert Ottenschläger mit dem Angebot beschriebenen und in der Auftragsbestätigung bestätigten organisatorischen Leistungen.
- b) Die Sport & Touristik Promotion ist verpflichtet, ihre Leistungen nach den Grundsätzen der Sorgfaltspflicht eines ordentlichen Kaufmanns unter Beachtung der Interessen des Auftraggebers zu erbringen, insbesondere verpflichtet sie sich zur gewissenhaften Beratung des Auftraggebers und Vorbereitung, sorgfältigen Auswahl und Überwachung der Lieferanten und Subunternehmer.

2. Leistung - Leistungsumfang

- a) Der Umfang der vertraglichen Leistungen und das Honorar (Entgelt) ergibt sich aus der schriftlichen Vereinbarung. Nebenabreden oder Abänderungen, die den Umfang der vertraglichen Leistung oder den Preis verändern, bedürfen einer ausdrücklichen Vereinbarung der Vertragspartner und sollen unverzüglich schriftlich festgehalten werden.
- b) Der Auftraggeber stellt der Sport & Touristik Promotion unabhängig von dem vereinbarten Konzept- bzw. Betreuungshonorar verbindlich und schriftlich einen Budgetrahmen zur Verfügung.
- c) Dieses Budget darf von der Sport & Touristik Promotion nur mit ausdrücklicher schriftlicher Zustimmung des Auftraggebers überschritten werden.
- d) Die Sport & Touristik Promotion ist in wichtigen und begründeten Fällen berechtigt, in Abstimmung mit dem Auftraggeber Teile des Veranstaltungsablaufes in Abweichung von der Leistungsbeschreibung zu verändern; dies soll unverzüglich und einvernehmlich schriftlich festgehalten werden.
- e) Soweit die Sport & Touristik Promotion Leistungen im Auftrag und auf Rechnung des Auftraggebers erfüllen soll, ist dies ausdrücklich schriftlich festzuhalten. Dies betrifft insbesondere öffentlich-rechtliche (zB Anmeldung der Veranstaltung bei der zuständigen Behörde oder der AKM) oder privatrechtliche Rechtsakte, die Miete von Räumen, den Abschluss von Verträgen im Gastronomiebereich, sowie den Abschluss von Verträgen mit Künstlern, Lieferanten und Subunternehmern.
- f) In diesem Fall holt die Sport & Touristik Promotion auf Wunsch des Auftraggebers entgeltlich, wie in der Honorarvereinbarung fixiert, Kostenvoranschläge geeigneter Lieferanten und Subunternehmer ein. Die Auswahl der von der Sport & Touristik Promotion vorgeschlagenen Lieferanten und Subunternehmer erfolgt, wenn nicht anderes vereinbart wird, durch den Auftraggeber; wenn dieser es wünscht, durch die Sport & Touristik Promotion.

3. Steuern und finanzielle Abwicklung

- a) Die aus der Durchführung der Veranstaltung entstehenden Steuern, Gebühren, Abgaben und Urheberrechtsentgelte (AKM udgl.) gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- b) Die für die Durchführung des Events notwendigen Beträge werden durch den Auftraggeber der Sport & Touristik Promotion bis zu einem vereinbarten Zeitpunkt laut Vereinbarung zur Verfügung gestellt. Auf Wunsch richtet die Sport & Touristik Promotion für diese Beträge ein Sonderkonto ein.
- c) Die Schlussrechnung hat zu dem von beiden Vertragsparteien vereinbarten Zeitpunkt durch die Sport & Touristik Promotion in schriftlicher Form zu erfolgen.

4. Honorar

- a) Die Zahlungsmodalitäten sind in der Vereinbarung zu regeln.
- b) Lädt der Auftraggeber die Sport & Touristik Promotion zur Erstellung eines Angebotes (Präsentation) ein und erfolgt die Vergabe des Auftrages nicht an diese Sport & Touristik Promotion bzw. findet die Veranstaltung aus welchen Gründen immer nicht statt, ist die Sport & Touristik Promotion berechtigt, für ihre Leistung ein angemessenes, nach Möglichkeit in der Vereinbarung zu regelndes Honorar zu verrechnen.

5. Kündigung

- a) Der Auftraggeber ist berechtigt, das Vertragsverhältnis mit der Sport & Touristik Promotion jederzeit zu kündigen. Die vorzeitige Aufhebung des Vertragsverhältnisses verpflichtet den Auftraggeber jedoch zur Zahlung des vereinbarten Entgeltes abzüglich die aufgrund der vorzeitigen Beendigung des Vertragsverhältnisses eingesparten Aufwendungen.
- b) Das Recht zur Kündigung steht der Sport & Touristik Promotion insbesondere dann zu, wenn vereinbarte Teilzahlungen durch den Auftraggeber nicht zum Fälligkeitszeitpunkt gezahlt werden bzw. wenn trotz Aufforderung Budgetleistungen im Rahmen der vertraglichen Abrede nicht auf das Sonderkonto gezahlt werden. In diesem Falle gebührt der Sport & Touristik Promotion das volle vereinbarte Entgelt abzüglich die aufgrund der vorzeitigen Beendigung des Vertragsverhältnisses eingesparten Aufwendungen.

6. Versicherung

Die Sport & Touristik Promotion bietet dem Auftraggeber an, für die Veranstaltung nach Möglichkeit eine ausreichende Veranstalterhaftpflichtversicherung abzuschließen. Die Kosten einer solchen Versicherung werden jedenfalls dem Auftraggeber in Rechnung gestellt.

7. Gerichtsstand

Als Gerichtsstand vereinbaren die Parteien den Standort der Sport & Touristik Promotion (Salzburg) und die Anwendung österreichischen Rechts.

8. Nebenabreden / Schriftform

- a) Die Vertragsparteien vereinbaren strenge Vertraulichkeit über alle sich aus dem Geschäftsverkehr entstandenen Kenntnisse gegenüber Dritten, auch nach Beendigung des Vertragsverhältnisses.
- b) Sollte eine oder mehrere der in diesem Vertrag getroffenen Vereinbarungen rechtlich unwirksam sein, so wird davon die Wirksamkeit der anderen Bestimmungen im übrigen nicht berührt.
- c) Der Auftraggeber wird darauf hingewiesen, dass im Rahmen der Vertragsabwicklung Daten gespeichert werden.

Sport & Touristik Promotion (Aut)
Herbert Ottenschläger
Franz-Sauer-Straße 48
A-5020 Salzburg

eMail: office@magic-events.com
Internet: www.magic-events.com